
BELEIDSPLAN NVVS 2025-2029



nederlandse wetenschappelijke vereniging
voor seksuologie

Inhoud

Inhoud	2
Voorwoord.....	3
De NVVS	4
De vereniging	4
Visie	4
Missie	4
NVVS extern	4
NVVS intern	5
Vier strategische doelen	5
Toekomstbestendig	6
Groeien	6
Financieel gezond blijven	6
Leden actief betrekken.....	7
Branding	8
Professioneel.....	9
Harmoniseren en herstructureren van de NVVS-opleidingen.....	9
Verkenning Titulatuur	10
Versterken samenwerking met de wetenschap.....	10
Uitbreiden bij- en nascholingen voor NVVS-registraties	11
Plek voor professionals	12
Partner voor externen	13
Zichtbaarheid vergroten: media & politiek	13
Nastreven van vergoeding van zorg voor NVVS-professionals	13
NVVS als merk.....	14

Voorwoord

De Nederlandse wetenschappelijke Vereniging voor Seksuologie (NVVS) staat voor hoogwaardige en wetenschappelijk onderbouwde zorg en expertise in de seksuologie. Voor u ligt het beleidsplan 2025-2029 van de NVVS. Dit document vormt de strategische koers voor de komende jaren en beschrijft hoe wij onze verantwoordelijkheid nemen in het bevorderen van kwaliteit, professionaliteit en maatschappelijke relevantie binnen de seksuologie. Hiermee leggen wij niet alleen vast *wat* wij willen bereiken, maar ook *waarom* en *op welke wijze*. Het biedt kaders en richting voor onze leden en partners, en schetst de gezamenlijke ambitie om het seksuologisch vakgebied verder te ontwikkelen en te versterken.

Dit plan is gestoeld op drie pijlers: het borgen van kwaliteit en deskundigheid, het bevorderen van samenwerking en kennisdeling, en het actief inspelen op maatschappelijke en wetenschappelijke ontwikkelingen. Daarmee willen wij naast het waarborgen van de continuïteit ook bijdragen aan een duurzame en toekomstbestendige positionering van de seksuologie binnen de gezondheidszorg en in de samenleving.

Wij zijn ervan overtuigd dat dit beleidsplan een stevig fundament vormt voor verdere groei en ontwikkeling, en het is een uitnodiging aan alle betrokkenen om samen te bouwen aan een inclusieve, deskundige en toekomstgerichte seksuologische zorg in Nederland.

Alan Nadery – voorzitter NVVS

De NVVS

De vereniging

De Nederlandse Wetenschappelijke Vereniging voor Seksuologie is een vereniging van ongeveer 650 leden uit verschillende disciplines, waaronder psychologen, artsen, maatschappelijk werkers, verpleegkundigen, fysiotherapeuten en onderzoekers. De leden maken de vereniging: de leden zitten in het bestuur, maken onderdeel uit van de Pijlers, organiseren de Special Interest Groups (SIGs), de Klacht- en Tuchtrectcommissie, de Commissie van Beroep en vormen samen de ALV.

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris, penningmeester en algemene leden. Een aantal leden van het bestuur hebben ook zitting in de pijlers, zodat korte lijnen blijven tussen deze twee verenigingsorganen. De bestuursleden worden voor drie jaar gekozen door de ALV.

Visie

De NVVS bevordert seksuele gezondheid en welzijn door het vergroten van kennis, het stimuleren van autonomie en het versterken van respect en plezier in seksuele relaties. Door deze waarden te ondersteunen draagt de NVVS bij aan een betere kwaliteit van leven van iedereen.

Missie

De NVVS zet zich in voor het bevorderen van de kwaliteit en de wetenschappelijke ontwikkeling van de seksuologie ten behoeve van het seksueel welzijn van ieder mens. Daarnaast behartigt de vereniging de belangen van haar leden en draagt zij bij aan professionalisering, kennisdeling en maatschappelijk erkenning van het vakgebied.

Dit wordt onder meer gerealiseerd door:

- Het organiseren van bijeenkomsten, webinars en congressen.
- Het vertegenwoordigen van de leden op (inter)nationale congressen
- Het stimuleren van wetenschappelijk onderzoek
- Het bieden van een platform voor samenwerking en uitwisseling van kennis en vaardigheden tussen NVVS-leden
- Het bevorderen van multi- en interdisciplinaire en internationale samenwerking

NVVS extern

Voor externe partners, zoals allereerst cliënten, maar ook universiteiten, politiek, verzekeraars en media, is de NVVS een vereniging waar betrouwbare kennis en informatie te vinden is over de seksuologie. De werkwijze van de NVVS-leden en de vereniging als geheel is zo veel mogelijk op wetenschap gebaseerd, en maakt dat ook duidelijk in het contact met partners. De NVVS is betrokken bij maatschappelijke opgaven rondom

seksuele gezondheid. De vereniging is toegankelijk en benaderbaar voor alle partners, maar schuwt het niet om kritisch te zijn waar het nodig is.

NVVS intern

De sfeer binnen de NVVS is zeer belangrijk. We willen een inclusieve, uitnodigende en open vereniging zijn waar alle leden zich prettig voelen en terecht kunnen met vragen, het vinden van herkenning, het voeren van aan de seksuologie gerelateerde gesprekken, en het uitwisselen van kennis. Daarbij is de focus ontwikkelgericht, dus met aandacht voor de kennis die al aanwezig is (bij de leden en/of in de wetenschap) en de mogelijkheden voor groei en verdere ontwikkeling. De leden zijn betrokken, bij elkaar en bij de vereniging.

Vier strategische doelen

Voor het beleidsplan 2025-2029 zijn vier strategische doelen opgesteld die voortkomen uit de huidige situatie van de NVVS gecombineerd met bovenstaande beschrijving van wat de vereniging is. De focus ligt in de vier aankomende jaren op deze doelen:

- Toekomstbestendig
- Professioneel
- Plek voor professionals
- Partners voor externen

In de hoofdstukken in dit document staan deze vier doelen verder uitgeschreven.

Toekomstbestendig

De basis van de NVVS is een financieel gezonde, stabiele, actieve en daarmee een toekomstbestendige vereniging. Deze basis is nodig om te bouwen aan andere strategische doelen en alles wat daarbij komt kijken.

Groeien

De NVVS heeft momenteel een ledenbestand van ongeveer 650 leden, waarvan ongeveer 250 een registratie hebben. Een groot deel van de leden werkt in de zorg, een kleiner deel houdt zich bezig met seksuele vorming of doet wetenschappelijk onderzoek. Het ledenbestand is de laatste jaren vrij constant en groeit niet noemenswaardig. Hieruit maken we op dat nieuwe leden de plek van vertrekkende leden innemen.

Om de NVVS toekomstbestendiger te maken is een groeiend ledenbestand wenselijk. Met een grotere vereniging kan de NVVS meer voor elkaar krijgen doordat meer mensen een actieve rol kunnen spelen binnen en voor de vereniging en doordat de NVVS een grotere stem krijgt in het speelveld van de seksuele gezondheid.

Om dit te verwezenlijken is het van belang dat het lidmaatschap aantrekkelijk en wenselijk is en blijft. Allereerst geldt dat voor nieuwe leden. Het ledenbestand kan worden vergroot door cursisten van diverse seksuologische opleidingen te stimuleren lid van de NVVS te worden. De NVVS geeft op dit moment aantrekkelijke 'goodie bags' aan startende cursisten, met daarin een eenmalige korting op deelname aan het Najaarscongres in het eerste studiejaar van hun opleiding. Daarnaast werft de NVVS actief nieuwe leden via eigen netwerken en mediacampagnes. Door de NVVS duidelijker te profileren (branding; zie paragraaf hieronder), wordt de vereniging zichtbaarder en aantrekkelijker voor mensen uit de zorgsector en de academische wereld die we graag verwelkomen als nieuwe leden van de NVVS.

Voor bestaande leden moet het ook aantrekkelijk zijn om lid te blijven. In de jaren 2025 tot 2029 gaat de NVVS meer in gesprek met stakeholders uit de seksuologische zorg, onderzoek en onderwijs, zoals o.a. Sekso, Rutgers, GGD'en, gemeentes en de politiek om de samenwerking op het gebied van seksuele gezondheid te versterken. Het NVVS-lidmaatschap kan leden de kans bieden hun netwerk en bekendheid te vergroten, en op die manier wordt de vereniging nog meer een plek waar de meest relevante en state-of-the-art kennis beschikbaar is.

Financieel gezond blijven

De NVVS is op dit moment een financieel gezonde vereniging. Voor een vereniging zoals de NVVS is het belangrijk om een financiële buffer te hebben voor onvoorziene tegenslagen (weerstandsvermogen). Dit weerstandsvermogen moet wettelijk minimaal €100.000 zijn. Op 1 januari 2025 had de NVVS een weerstandsvermogen van €155.000 en is daarmee dus meer dan voldoende opgewassen tegen mogelijke financiële

tegenslagen en hebben we wat ruimte om te investeren in branding en lobbyisten (zie hieronder) en onderzoek voor de NVVS.

Over de boekjaren 2020-2024 is niet ingeteerd op de algemene reserve. De NVVS-contributie is de afgelopen jaren elk jaar iets verhoogd en die verhoging zal worden voortgezet in lijn met de inflatiecorrectie. Op dit moment wordt, buiten congressituaties om, geen gebruik gemaakt van sponsorgelden.

In het beleidsplan 2025-2029 zal actief aandacht zijn voor het verder uitbreiden van de inkomsten voor de vereniging. Dit geldt heeft de vereniging nodig om blijvend te kunnen investeren in de vereniging zoals in dit beleidsplan is beschreven. Denk daarbij aan het investeren in branding, het mogelijk verder inzetten van lobbyisten en bijdragen aan wetenschappelijk seksuologisch onderzoek. Ook zal kritisch worden gekeken naar de uitgaven, zoals die nu zijn toegekend.

Om in de toekomst financieel gezond te blijven, worden een aantal activiteiten om het verenigingsvermogen aan te vullen en te onderhouden nader onderzocht en zo mogelijk direct uitgevoerd. Deze activiteiten kunnen bestaan uit fondsen werven, sponsoren (voor congressen en anderszins) zoeken, een sponsorevenement organiseren, donaties stimuleren en/of subsidies aanvragen. Een punt van aandacht is de beperkte extra inkomsten in de vorm van sponsoring op de NVVS-congressen. Ook door het toepassen van de jaarlijkse inflatiecorrectie op de lidmaatschapsprijs en door in samenwerking met de Pijlers onderwijs en wetenschap en de VVS meer Webinars te organiseren (zie ook het strategische doel Professioneel) wil het bestuur de financiële gezondheid van de vereniging verder borgen.

Leden actief betrekken

Samen zijn we de NVVS; een vereniging voor en door leden. Daarom is het belangrijk dat leden zich actief betrokken voelen bij de vereniging, met plezier aan NVVS-activiteiten willen bijdragen en in de NVVS willen investeren. Dankzij de actieve leden in het bestuur, de Pijlers en in de Special Interest Groups (SIGs) wordt al veel belangrijk werk verzet. Daarnaast helpen diverse leden actief mee bij het organiseren van bij- en nascholing, SIG-bijeenkomsten en Webinars. Ideeën en initiatieven vanuit intervisiegroepen worden ook vanuit het bestuur van harte toegejuicht. Wanneer leden zich samen en met plezier inzetten voor de vereniging zal dit de sfeer, saamhorigheid, netwerkvorming, en kennis- en vaardigheden overdracht binnen de NVVS ten goede komen. De leden bezitten samen veel kennis en vaardigheden waar we allemaal van kunnen leren. Actieve bijdragen aan projecten of activiteiten voor, binnen en buiten de vereniging werken borging en vergroting van betrokkenheid, bekendheid, kwaliteit van zorg en onderzoek in de hand.

Net als bij veel verenigingen is het niet altijd gemakkelijk om voldoende enthousiaste leden te vinden voor de diverse taken binnen de NVVS. Een belangrijk doel is om voldoende leden in bestuur, de Pijlers en de SIGs aan te trekken en daarmee de

draagkracht voor en uitvoering van de te ondernemen activiteiten te vergroten en vergemakkelijken.

Om toekomstbestendig te zijn en blijven zet het bestuur in op actieve werving van leden die projectmatig, of meer structureel willen bijdragen aan activiteiten en projecten binnen het bestuur, de pijlers of de SIGs. Deze activiteiten en projecten zullen worden voorzien van een duidelijke taakomschrijving en inschatting van de benodigde tijdsinvestering. Het bestuur gaat onderzoeken of hier ook accreditatiepunten voor toegekend kunnen worden in de vorm van bewijs voor aanvullende competenties die (her)registratie vergemakkelijken.

Branding

Een door het bestuur te ondernemen actie die betrekking heeft op alle vier kerndoelen (toekomstbestendigheid, professionaliteit, een plek voor professionals en een partner voor externen) voor de komende jaren is de promotie van de NVVS als merk voor kwalitatieve en betrouwbare seksuologische kennis en zorg.

Om dit vorm te geven, gaat de NVVS zich online actief profileren als dé professionele, innoverende vereniging waar seksuologische zorg en wetenschappelijk onderzoek samenkomen en waar je betrouwbare en bekwame expertise/zorgprofessionals en wetenschap/kennis over seksuologie kunt vinden. Hiervoor gaat de NVVS geld uittrekken, om bijvoorbeeld de online vindbaarheid van de NVVS-professionals te vergroten. Het bestuur gaat investeren in de SEO/SEA van Google, zodat de NVVS bovenaan in de zoekresultaten komt te staan en makkelijk vindbaar is als mensen zoeken naar een seksuoloog.

Mensen zouden als vanzelfsprekend moeten zoeken naar NVVS als keurmerk in plaats van de term 'seksuoloog'. Idealiters zouden ze automatisch worden doorgelinkt naar de NVVS-website als ze zoeken op 'seksuoloog'. Dat heeft ook gevolgen voor de opzet van de NVVS-website; die zal moeten worden geüpdatet en aangepast om aan deze doelstelling te kunnen voldoen.

Professioneel

De NVVS is een vereniging voor het bevorderen van de kwaliteit van de seksuologie. Het strategische doel 'Professioneel' geeft hier vorm aan dit deel van de missie. Het omvat subdoelen en acties gericht op het behouden en versterken van de professionaliteit van NVVS-professionals.

Harmoniseren en herstructureren van de NVVS-opleidingen

De basis van de professionaliteit van de NVVS-leden ligt bij de opleidingen. Op dit moment gaat dat om de postacademische opleiding tot Seksuoloog, de post-hbo opleiding tot Consulent Seksuele Gezondheid, en de post-hbo opleiding voor het behalen van de aantekening Seksuologie.

De afgelopen jaren is hard gewerkt om de bestaande Seksuologie opleidingen bij de RINO in Amsterdam en Utrecht beter op elkaar aan te laten sluiten. De inhoud en tijdsinvestering zijn beter op elkaar afgestemd. Een commissie heeft een voorstel gedaan voor de ALV op het Voorjaarscongres 2025 met aanbevelingen om de opleidingen nog beter aan te laten sluiten bij de vraag van professionals. De kritiek op het voorstel wordt in het najaar van 2025 uitgewerkt tot een aangepast plan Herstructurering Opleiding Seksuologie. In 2026 vindt visitatie plaats van de Post-HBO opleidingen Seksuologie en AS-ASH en de opleiding tot Consulent Seksuele Gezondheid. De bevindingen van deze visitatierondes zullen leiden tot verdere verbetering van de betreffende opleidingen.

Ondertussen zijn er andere vraagstukken rondom de opleidingen en registraties.

Leden hebben behoefte aan mogelijkheden om door te ontwikkelen/groeien tot seksuoloog na het behalen van een aantekening Seksuologie of het afronden van de opleiding tot Consulent Seksuele Gezondheid. De opleidingen zijn weinig flexibel en toegankelijk voor mensen die bepaalde vakken of opleidingen ergens anders hebben gevolgd of aantoonbare seksuologische ervaring hebben.

Daarnaast is de overlap en samenhang tussen de Nederlandse en Belgische opleidingen tot seksuoloog onduidelijk en wordt de Belgische opleiding in Nederland niet als volwaardige opleiding voor registratie als seksuoloog in Nederland gezien. Op dit moment kunnen mensen met een Belgische opleiding daarom geen registratie tot Seksuoloog NVVS krijgen terwijl zij zich in België wel seksuoloog mogen noemen. Deze dynamiek kan een factor zijn in de beperkte groei van het aantal leden van de vereniging.

De komende periode verkent het bestuur de (her)structurering en harmonisering van de verschillende opleidingen om beter aan te sluiten bij de wensen en mogelijkheden van de leden.

Daarnaast ziet het bestuur erop toe dat leden die geïnteresseerd zijn in het bieden van een werkervaringsplek of het zijn van praktijkbegeleider(supervisor) worden benaderd om het aanbod van stageplekken en begeleiders(supervisors) voor studenten te vergroten.

Verkenning Titulatuur

De NVVS is op dit moment een vereniging voor professionals die op het brede terrein van seksuele gezondheid werken aan preventie, voorlichting, hulpverlening en onderzoek. Zoals hierboven geschreven kent de NVVS drie titels die leden met registratie mogen gebruiken, namelijk Seksuoloog NVVS, Consulent Seksuele Gezondheid NVVS, en een aantekening Seksuologie.

Deze verscheidenheid maakt de NVVS de boeiende en kansrijke vereniging die het is, maar het brengt ook nadelen met zich mee. Een van de meest gehoorde nadelen is de onduidelijkheid en het gebrek aan transparantie bij het gebruik van de verschillende titels. Dat is het sterkst te voelen bij de positie, erkenning en vindbaarheid van alle tot consulent opgeleide NVVS-professionals en mensen met een aantekening NVVS. Vooral voor de buitenwereld, zoals hulpzoekenden, maar ook voor zorgverzekeraars, overheidsinstanties en andere beroepsverenigingen is de betekenis van die titel en het onderscheid in welke zorg of service geboden wordt vaak niet helder.

Vanuit verschillende kanten is de suggestie gedaan dat meer eenheid in de NVVS-titulatuur bijdraagt aan betere vindbaarheid van NVVS-professionals voor cliënten, en dat het de positie richting zorgverzekeraars en andere stakeholders versterkt. Eenheid in titulatuur zou mogelijk bijdragen aan het vertrouwen in en helderheid scheppen over de kwaliteiten van de NVVS-professionals.

Verschillende uitwerkingen van meer uniformiteit in de titulatuur zijn mogelijk. Een meer eenvormige titulatuur zal hoe dan ook grote implicaties hebben voor de vereniging. Het heeft praktische en gevoelsmatige gevolgen die zorgvuldig afgewogen moeten worden in de vraag of we toe moeten werken naar een meer eenduidige titulatuur. Daarom zal het bestuur in deze beleidsperiode een uitgebreide verkenning doen, vóór een beslissing over dit gevoelige en complexe onderwerp genomen kan worden.

Versterken samenwerking met de wetenschap

Als wetenschappelijke vereniging is samenwerking met de wetenschap van groot belang. De Pijler Wetenschap heeft daar een belangrijke rol in, onder andere door het organiseren van de congressen en het adviseren over thema's en wetenschappelijke sprekers bij bijeenkomsten. Daarnaast heeft de NVVS een fonds voor het stimuleren van onderzoek binnen de seksuologie (SOS-Fonds). De Pijler Wetenschap beoordeelt de aanvragen die hiervoor gedaan worden.

Ondanks deze acties kan de samenwerking met de wetenschap intensiever en vooral structureler worden vormgegeven. Er zijn veel inspirerende en toonaangevende partners waar NVVS-professionals door samenwerking veel van kunnen leren. Het doel is om een wetenschappelijke onderzoekslijn op te zetten in samenwerking met de pijler

wetenschap, professoren (Concilium), diverse universiteiten, leden van Sekso, en geïnteresseerde NVVS-leden om zo de NVVS te verbinden aan wetenschappelijk relevant onderzoek. Vanuit het bestuur starten we met dit project door een van onze nieuwe bestuursleden hier actief in en aan te laten werken. De Pijler Wetenschap zal gevraagd worden actief mee te denken aan het opzetten van studies en leggen van diverse contacten/verbinden van onderzoekers. In dit proces kunnen de leden van het Concilium actief worden betrokken, zodat ook gebruik gemaakt kan worden van hun kennis, ervaring en netwerken.

Uitbreiden bij- en nascholingen voor NRVs-registraties

Een deel van de NVVS-leden is geregistreerd binnen het Nederlands Register Voor Seksuologie (de NRVs). Naast het succesvol afronden van een NVVS-opleiding zijn voor registratie aanvullende eisen gesteld, zoals het behalen van voldoende praktijkuren onder begeleiding van een geregistreerde collega seksuoloog en supervisie door een NVVS erkend supervisor.

(Her)registratie kent ook eisen, waaronder het deelnemen aan een intervisiegroep en het behalen van voldoende accreditatiepunten door bij- en nascholingen te volgen en congressen te bezoeken. Hoewel leden de kwaliteitsstandaard die een registratie met zich meebrengt waarderen, is het aanbod met geaccrediteerde bij- en nascholingen ontoereikend: het aanbod is beperkt, het sluit inhoudelijk niet altijd goed aan, en het wordt niet altijd op een voor geïnteresseerden toegankelijke manier georganiseerd. Dat bemoeilijkt onnodig het behoud van de registratie en belemmert de persoonlijke ontwikkeling van leden.

De aankomende vijf jaar gaat de NVVS, in samenwerking met de VVS, de organisatie van meer en passendere geaccrediteerde nascholing o.a. in de vorm van Webinars faciliteren en ondersteunen. Daarnaast is het doel leden te stimuleren actief delen van kennis en het samenwerken in het organiseren of geven van nascholingen en Webinars.

Plek voor professionals

Als vereniging is de NVVS bij uitstek een plek waar professionals elkaar op een laagdrempelige manier kunnen vinden en benaderen. Deze ontmoetingen zijn van wezenlijk belang in kennisontwikkeling van professionals, erkenning, uitwisselen van ervaringen en het opbouwen van een (groter) netwerk. Veel van de NVVS-activiteiten hebben impliciet als doel professionals aan elkaar te verbinden en uitwisseling van kennis en ervaringen te stimuleren. Denk hierbij aan de congressen, de bijeenkomsten van de SIGs en de eerste webinars die georganiseerd zijn. Voor veel van de activiteiten die in dit huidige beleidsplan beschreven staan is zo'n breed netwerk van belang. Het verbinden van leden en het faciliteren van netwerken en netwerkvorming zijn daarom belangrijke beleidsdoelen.

Het is van groot belang dat deze activiteiten voor alle leden prettig, laagdrempelig en uitnodigend zijn. Zoals ook op de Algemene Leden Brainstorm Bijeenkomst (ALBB) eind 2024 uitgebreid besproken, in het ledenonderzoek meerdere malen naar voren kwam en ook uit informatie die op andere manieren bij het bestuur is aangegeven: een deel van de leden ervaart de sfeer niet altijd als veilig, voelt zich niet welkom, en vindt dat leden onderling onvoldoende respect naar elkaar tonen. Dat kan en moet anders.

Het NVVS Discussieplatform is een belangrijk onderwerp in de context van veiligheid en zich welkom en gerespecteerd voelen. Deze online uitwisselingslijst via e-mail heeft helaas meerdere malen laten zien dat de toon van de communicatie soms erg onvriendelijk en onplezierig is. Dit staat haaks op de uitnodigende en ontwikkelingsgerichte plek die het bedoelt te zijn. Een plek waar mensen met meer en minder ervaring en vanuit verschillende perspectieven kennis en ervaring uit kunnen wisselen rondom vragen en thema's uit hun werkveld en waar vragen stellen vrij moet staan en laagdrempelig moet zijn.

Eind 2024/begin 2025 is het bestuur achter de schermen al begonnen met het nemen van verschillende stappen om de sfeer op het Discussieplatform te verbeteren. Eerste gesprekken zijn gevoerd over het (tijdelijk) instellen van een moderator; het bestuur neemt -tijdelijk en waar nodig- een actieve rol om de sfeer te verbeteren en geeft -indien relevant- zelf het goede voorbeeld; de gedragscode is gemoderniseerd en geüpdatet; en de naam zal veranderen naar iets dat beter past bij de doelstelling van de e-maillijst: Kennisuitwisselingslijst.

Uiteindelijk kan het bestuur niet méér doen dan de context binnen de vereniging zo te maken dat respectvolle, uitnodigende en op ontwikkeling gerichte interacties tussen leden gestimuleerd worden. De uiteindelijke manier van communiceren wordt bepaald door de leden. Dat maakt dat iedereen binnen de NVVS verantwoordelijk voor de sfeer die we samen (online) creëren.

Partner voor externen

De NVVS vindt het belangrijk om een positie te hebben in het maatschappelijke speelveld van de seksuologie en seksuele gezondheid. Die positie moet echter versterkt worden. Het kwaliteitsmerk NVVS kan maatschappelijk nog duidelijker en steviger gepositioneerd worden, waarbij het belangrijk is om op een positieve professionele manier zichtbaar te zijn naar de buitenwereld.

Zichtbaarheid vergroten: media & politiek

Het wekelijkse overzichtsbericht over de NVVS-leden in de media op LinkedIn laat het al zien: de leden van de NVVS zijn veelvuldig in de media. De NVVS is mede daarom begonnen met het twee keer per jaar aanbieden van een mediatraining voor haar leden. De eerste lichting van cursisten heeft de training succesvol afgerond, en meer groepen zullen volgen. Het bestuur wil de NVVS profileren als dé seksuologie vereniging die het belang van seksuologische hulpverlening, voorlichting, educatie en onderzoek in brede zin en voor iedereen stimuleert en ondersteunt.

De zichtbaarheid van de NVVS is nu voornamelijk gebaseerd op de activiteiten van individuele leden. De vereniging als geheel is vooralsnog minder zichtbaar. Dat heeft twee belangrijke nadelen. Ten eerste, minder zichtbaarheid leidt ook tot minder bekendheid. Dat leidt dan weer tot minder herkenning en erkenning van het vak door bijvoorbeeld zorgverzekeraar, maar ook tot minder erkenning van de kwaliteit van NVVS-professionals door hulpzoekenden. Ten tweede, de NVVS is een bron van kennis van hoogstaand niveau dat in het maatschappelijke debat van grote toegevoegde waarde kan zijn. Deze kennis blijft nu nog deels onbenut.

Om de zichtbaarheid van de NVVS te vergroten, zal gebruik worden gemaakt van diverse contacten van leden met de media. Daarnaast zal in samenwerking met en ondersteuning van de woordvoerders uit de Pijler Media gericht input vanuit de vereniging gegeven worden in het nieuws of ander media (talkshows, interviews) passend bij de missie en visie van de NVVS. Verder wil de NVVS -nog meer dan nu- contacten onderhouden binnen de politiek.

Om een sterke stem te laten horen in het maatschappelijke debat, is het doel de samenwerking met verschillende stakeholders vergroten. Het gaat bijvoorbeeld om partners als Rutgers, Sekso, het Ministerie van VWS, Universiteiten, Hogescholen, de RINO-groep, de Seksualiteitsschool, het Tijdschrift voor Seksuologie, en diverse beroepsverenigingen zoals de VVS, NVFB, NVOG, het NIP enz. Samenwerking zorgt er ook voor dat wij een bekendere partner worden voor deze stakeholders en wij daarmee onze kennis verder kunnen verspreiden.

Nastreven van vergoeding van zorg voor NVVS-professionals

De NVVS is al jaren bezig met het onderhandelen over vergoeding van seksuologische zorgkosten (in de politiek, en bij zorgverzekeraars, erkenning van het beroep seksuoloog

en voor de waarborging van een goede klachtenregeling voor leden van de vereniging. Het bestuur is van plan opnieuw het gesprek aan te gaan met de politiek en verzekeraars over de vergoeding en meerwaarde van seksuele hulpverlening voor diverse patiëntengroepen.

NVVS als merk

Het bestuur wil de NVVS actief als merk branden en promoten als de professionele, innoverende vereniging waar seksuologische zorg en wetenschappelijk onderzoek samenkomen. De NVVS zou bekend moeten staan als de vereniging waar je betrouwbare expertise/zorgprofessionals en wetenschap/kennis over seksuologie kunt vinden.

Het bestuur wil daarom alle leden stimuleren om hun lidmaatschap van de NVVS in overeenstemming met de daarvoor geldende gedragscode op hun eigen website te benoemen. Om dat aan te moedigen en ondersteunen zal het bestuur de mogelijkheid onderzoeken of een koppeling mogelijk is tussen SEO van Google en de websites van leden.

Op deze manier wil het bestuur bijdragen aan het verbeteren van de zichtbaarheid van de NVVS als merk voor kwalitatief betrouwbare seksuele expertise en kennis (Sociale Media).